

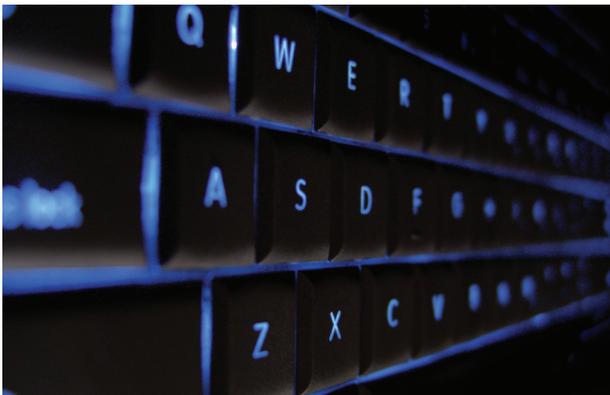


NEGOCIOS INTELIGENTES: tendencias en **software** de gestión

Por Miguel Garibaldi *

La información es poder. Pero, ¿cómo manejar los inmensos caudales de información que inundan a las organizaciones, sin importar el tamaño ni el sector industrial de estas?

Entre los principales factores que incitan a la inversión en nuevas aplicaciones tecnológicas para gestionar los negocios, está el gran volumen de información que circula dentro de las organizaciones y en su red extendida de socios y clientes. Es necesario que el *software* de gestión empresarial facilite el acceso a información confiable, para que se puedan tomar las decisiones de negocios acertadas.



Desde las megaempresas hasta las medianas y las más pequeñas experimentan los beneficios de sumar a las soluciones transaccionales que tienen implementadas las de inteligencia de negocios. Estas les dan una enorme ventaja competitiva para llegar al mercado con mayor rapidez y eficiencia, mediante la toma de mejores decisiones basadas en información confiable.

Estas necesidades de manejo de la información afectan a la empresa como un todo, no son asunto exclusivo de los departamentos de tecnología. Desde la dirección ejecutiva -donde se utilizan tableros de control o *dashboards* con los principales indicadores del negocio- hasta los usuarios finales, que realizan consultas y análisis sobre información consolidada, extraída y depurada de las múltiples fuentes donde se encuentra, el acceso a información confiable es crucial para el funcionamiento general de un negocio.

Las aplicaciones denominadas de *business intelligence* (o “inteligencia de negocios”) responden a dichas necesidades. Este tipo de aplicaciones, que gestionan la información disponible en las organizaciones, complementan la capa transaccional del negocio, o sea, aquellas aplicaciones tecnológicas que manejan el día a día de las empresas, como los departamentos de finanzas, de venta y compras y de recursos humanos, por ejemplo.

Desde las megaempresas hasta las medianas y las más pequeñas experimentan los beneficios de sumar a las soluciones transaccionales que tienen implementadas las de inteligencia de negocios. Estas les dan una enorme ventaja competitiva para llegar al mercado con mayor rapidez y eficiencia, mediante la toma de mejores decisiones basadas en información confiable.

Los analistas de mercado coinciden en afirmar que la inteligencia de negocios es una de las prioridades más importantes de los altos ejecutivos hoy en día. El acceso a información confiable y de calidad permite cerrar la brecha que existe entre estrategia y ejecución. De esta manera, se mejoran los procesos de negocio, se crece rentablemente, se fortalece la satisfacción de los clientes y, en definitiva, se innova con más rapidez, para mantenerse a la vanguardia en una

economía en constante movimiento y cada vez más competitiva.

El mercado de aplicaciones de inteligencia de negocios está más animado que nunca. Por ejemplo, desde que Business Objects, proveedor de estas soluciones, se sumó a la familia SAP, ambas empresas están en condiciones de ofrecer el mejor portafolio de soluciones a sus clientes. Mientras que se les sigue ofreciendo la robusta capa transaccional que constituye el corazón del negocio de SAP, también se les brinda la visibilidad necesaria que requieren para tomar decisiones acertadas, todo potenciado por una plataforma de procesos de negocio integrada y abierta.

Fuertes tendencias actuales, como la naturaleza cambiante de la información, del modo de trabajar -cada vez más centrado en la colaboración y no en el esfuerzo individual- y del modo en que los negocios se conectan entre sí, convierten en imprescindible al uso de aplicaciones que permitan gestionar la información interna y externa, estructurada y no estructurada, con el objetivo de crecer rentablemente y continuar innovando.

En un mercado que se mueve a un ritmo de vértigo, los negocios y la tecnología seguirán yendo de la mano y recorriendo juntos el camino. Atrás quedaron los tiempos en que los departamentos de tecnología estaban alejados del resto de la organización. Se trata hoy de tecnología en función de las necesidades del negocio. El futuro ya llegó y promete seguir sorprendiéndonos a diario. ■

* Director de Marketing Región SAP Andina y El Caribe

publicidad
Panda

publicidad
Panda

publicidad
Panda



Por Alfredo Mastrokalos Viñas *

El sector construcción es actualmente uno de los motores del crecimiento económico del Perú. Basta con observar que, de acuerdo con cifras del BCRP, dicho sector fue el más dinámico dentro de la expansión del 10.3% que tuvo el PBI durante el primer semestre del 2008, con una variación del 19.8%. Por si fuera poco, en el segundo trimestre presentó su mayor crecimiento desde 1995, al crecer un 20.9%, y se estima que mantendrá tasas superiores al 10% para los próximos dos años, tal como ya lo hizo en el 2006 (+14.8%) y el 2007 (+16.6%).



Y es que el aumento de esta actividad causa un efecto multiplicador muy positivo para la economía. Para empezar, es intensiva en mano de obra, lo cual impulsa la generación del empleo, incrementa los ingresos de las familias y, por lo tanto, el consumo. Asimismo, su necesidad de materias primas también empuja a la demanda interna (y externa, a través de las importaciones) y beneficia a industrias relacionadas, como la siderúrgica, la cementera o la de cerámicos, por mencionar solo algunas.

De esta forma, podemos observar, por ejemplo, que el consumo interno de cemento pasó de promediar 397,339.12 toneladas métricas (TM), entre enero y junio del 2006, a 453,962.01 TM para el mismo periodo del 2007 y 546,389.55 TM en lo que va del 2008. Entretanto, las ventas de barras de construcción alcanzaron su máximo en lo que va de la década en febrero del presente año al ascender a 61,354 TM.

CRECIMIENTO INMOBILIARIO

En sintonía con el notable desempeño de la economía y del sector construcción, el mercado inmobiliario -principalmente en Lima, aunque en algunas ciudades de

provincia también- atraviesa por un escenario similar, que muchos ya califican como un *boom*.

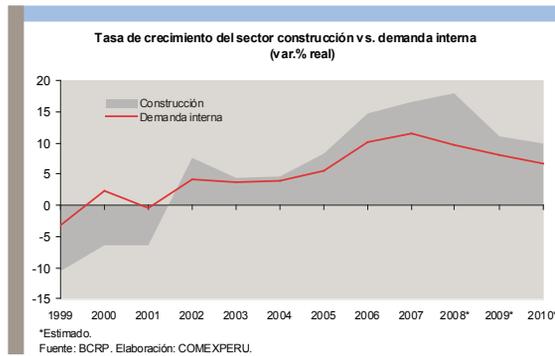
Quizá una simple mirada por los principales distritos de la capital corrobore esto, pues a donde uno voltee se observan nuevas construcciones que ofrecen viviendas "para todos los bolsillos", oficinas, hoteles o centros comerciales, todos ellos inmuebles que hacen falta. Justamente, este es uno de los factores que explica este sorprendente crecimiento en los bienes raíces. La Cámara Peruana de Construcción (CAPECO) señala que el Perú tiene un déficit habitacional estimado en 1.2 millones de viviendas (cerca del 50% estaría en Lima), que se incrementa en 40 mil adicionales anualmente. Con todo esto, se debería construir como mínimo 100 mil nuevas viviendas al año para que se pueda satisfacer la demanda y se reduzca dicho déficit.

Ahora bien, la actual fuerza de la demanda inmobiliaria se explica, por un lado, por los mayores ingresos de la población en general, producto de la coyuntura económica (el ingreso nacional disponible real creció un 10% en el 2007). Esto, a su vez, es potenciado por la expansión de los créditos hipotecarios que, según Asbanc, totalizaron S/. 8,934 millones al cierre del primer semestre del presente año; un 12.6% más que en julio del 2007 y un 8.7% más respecto a diciembre.

Por el lado de la oferta, destacan programas estatales como MIVIENDA, Techo Propio y MiHogar, los cuales son grandes promotores del desarrollo de megaproyectos habitacionales dirigidos a los sectores socioeconómicos de menores ingresos, que son, precisamente, quienes tienen la mayor brecha habitacional.

LOS PRECIOS ARRIBA

Redondeando este *boom*, tenemos que el precio de los terrenos e inmuebles viene revalorizándose tremendamente, pero a ritmos distintos según la zona. Así, se aprecia que en los recintos más exclusivos de Lima, por haber una escasez de terrenos disponibles, los precios han subido exponencialmente en los últimos años. Por ejemplo, en las partes residenciales más selectas de San Isidro, el precio promedio por metro cuadrado asciende hoy en día a más de US\$ 2,500, cuando tan solo hace tres años no superaba los US\$ 1,000. Para el resto del distrito, los precios oscilan entre US\$ 1,500 y US\$ 1,800 por metro cuadrado; al igual que en las partes más exclusivas de Miraflores, la Molina o Surco.



Pero esta revalorización no se queda ahí, pues en las zonas periféricas de Lima y en las provincias más dinámicas los precios también están aumentando, fundamentalmente en las áreas destinadas para la industria, el comercio (supermercados, tiendas por departamentos, entre otros) y oficinas. Si observamos los precios promedio del metro cuadrado en las principales ciudades de la región (y ni hablemos del mundo), nos daremos cuenta que los de nuestra capital han estado por mucho tiempo deprimidos y esta alza aún tiene mucho "camino por recorrer". ■

* Analista de Estudios Económicos COMEXPERÚ

publicidad

publicidad

publicidad

CRECIMIENTO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Por Ernesto Tejeda *

Como es por todos conocido, uno de los sectores más dinámicos de la economía, que no solamente contribuye con su crecimiento, sino con generar directa e indirectamente una gran cantidad de empleos en actividades productivas vinculadas, es el sector construcción.

Es por ello que resulta interesante precisar que dicha actividad registró un incremento del 16.45%, reflejado en la expansión del consumo interno de cemento en un 19.48%; mientras que se redujo la inversión en obras de infraestructura vial en un 48.28%. Para ello, tomamos como una de las referencias el crecimiento del consumo interno de cemento, explicado por la mayor demanda, tanto del sector privado como público, para la ejecución de diversas obras de infraestructura, entre las que destacan la Central Hidroeléctrica G-1 El Platanal, en Cañete; la unidad de producción minera de San Cristóbal, Andaychagua, Carahuacra y Mahr Túnel, en Junín; la Estación Central de la primera cuadra de Paseo de la República, en Lima; la Planta de licuefacción en Pampa Melchorita, Pisco; el proyecto Golf Millenium, en San Isidro; las obras en el Aeropuerto Jorge Chávez y en la Refinería de Zinc Cajamarquilla-Lurigancho; además de las relacionadas con la edificación de centros comerciales, condominios y viviendas, influenciadas por las condiciones de acceso al financiamiento a través de créditos hipotecarios promovidos por el Estado y por otras fuentes del sistema financiero.

Cabe precisar que, debido al crecimiento constante del sector construcción, a pesar de que la inversión en obras de infraestructura vial decreció un 48.28%, continuaron las obras ejecutadas por el Programa Provías Nacional, Programa Provías Descentralizado y el mantenimiento periódico de caminos rurales y la rehabilitación de trocha carrozable. Esto indica que durante el periodo enero-junio la actividad constructora del país acumuló un crecimiento del 19.84% y durante los últimos doce meses (julio 2007-junio 2008) el sector construcción experimentó un crecimiento anualizado del 19.17%.

Otro de los datos importantes que se debe tener en cuenta y que reflejan el crecimiento de la actividad econó-

mica en el sector construcción, es la expansión y consolidación del Programa Mivivienda, el cual durante julio del 2008 registró un incremento del 26.24% respecto a junio del mismo año. Durante los primeros siete meses del 2008, se registraron 2,640 viviendas, un 31.08% más que las registradas en similar período del 2007, debido al relanzamiento de este programa, que viene recuperando su dinamismo lentamente.

Cabe precisar que, desde que se inició, este programa alcanzó a colocar 41,332 créditos. Esto ha generado el desarrollo del mercado de viviendas económicas, que busca atender gradualmente la demanda de los sectores socioeconómicos de menores ingresos. Asimismo, 12 instituciones otorgan créditos a través del Programa Mivivienda (10 bancos y 2 empresas financieras). En estos casos, el financiamiento mínimo oscila entre US\$ 1,000 y US\$ 7,500, mientras el máximo equivale a 35 UIT (aprox. US\$ 31,000).

Un elemento adicional a tener en cuenta es que no solamente la demanda de viviendas se ha centrado en los programas promovidos por el Gobierno Central, sino en los que está impulsando directamente el sector construcción. Esto se ve en el hecho de que, al 31 de julio del 2008, el saldo total de Créditos Hipotecarios-Vivienda desembolsados por las empresas bancarias ascendió a S/. 8,800 millones, con una morosidad del 0.91%. Asimismo, las empresas financieras en el mismo periodo registraron un saldo de S/. 122 millones con una morosidad de 0.25%.

Actualmente, son 12 las instituciones bancarias que tienen saldo contable en el producto Crédito Hipotecario. El financiamiento mínimo para adquisición de casa o departamento oscila entre US\$ 5,000 y US\$ 10,000, mientras que el porcentaje máximo varía entre el 80% y el 90% del valor de tasación del inmueble. Cabe señalar que cada banco tiene condiciones particulares en sus productos, entre las que ofrecen promociones y premios para los clientes puntuales. ■

* Director de CAPECO